



普发中国™消费者概况:奢侈品消费

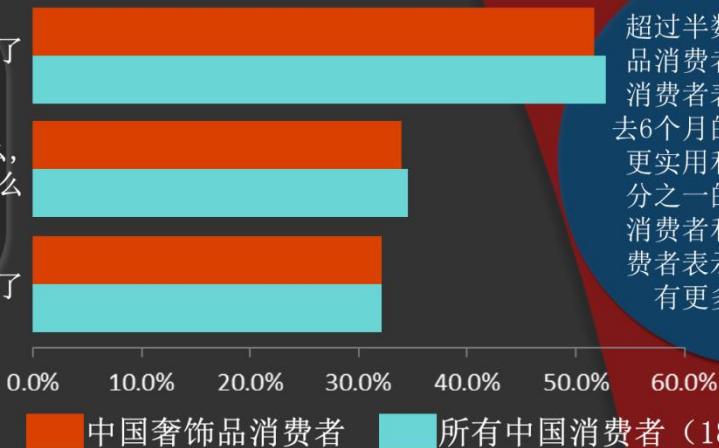
中国奢侈品消费者vs所有中国消费者 (18-54岁)

过去的6个月:

购物时变得更实用和现实了

更加侧重于需要什么, 而不是想要什么

对预算有更多的意识了



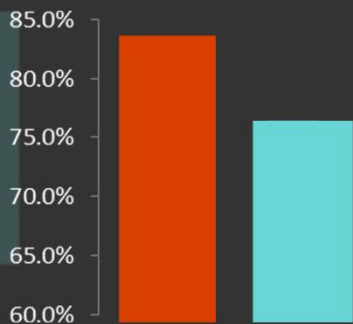
超过半数的中国奢侈品消费者和所有中国消费者表示他们在过去6个月的消费中变得更实用和现实了; 三分之一的中国奢侈品消费者和所有中国消费者表示他们对预算有更多的意识了。

时尚潮流和知名品牌

最新潮流和款式很重要

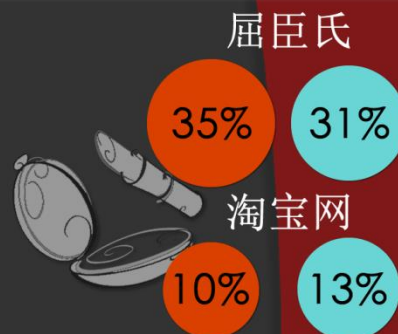


知名的品牌很重要

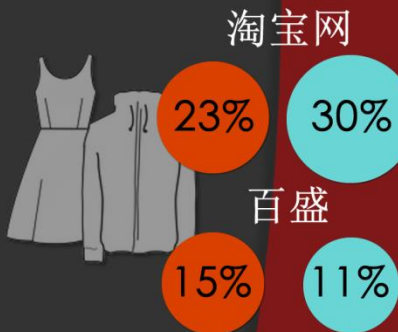


经常去的商店

化妆品



服装



想了解更多的中国消费者行为, 请在普发中国洞察中心™ www.ProsperChinaIC.com 注册

资料来源: 普发中国季度调查, 2013年-第四季度, 18-54岁成年人。
青年奢侈品消费者指年收入在人民币10万元以上的, 18-54岁的消费者

